

**Regulamin Promocji:  
„Szkolna wyprawka od Milka, Oreo i Lubisie”**

**§ 1.  
[Definicje]**

Wszelkie określenia pisane wielką literą, użyte w niniejszym dokumencie należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały one zdefiniowane, a w szczególności zgodnie z poniższymi definicjami:

1. **Organizator Konkursu** lub **Organizator** – spółka pod firmą Aramaz Agencja BTL Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy 60 – 101), przy ul. Komornickiej 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000093898, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy - Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP: 783-15-83-870 oraz numerem REGON: 634532766;
2. **Konkurs lub Promocja** – organizowany przez Organizatora Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie konkurs, prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich placówkach handlowych należących do Sieci Partnerskiej Sklepów abc, (dalej zwanych „Sklepami”), gdzie partnerem jest spółka pod firmą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (kod pocztowy 62-052), przy ul. Wiśniowej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000213765, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP 7791906082. Przy czym aktualna lista Sklepów dostępna jest w sieci Internet pod adresem <http://www.sklepyabc.pl/Nasze-sklepy>;
3. **Regulamin** – niniejszy dokument: Regulamin Promocji „Szkolna wyprawka od Milka, Oreo i Lubisie” w Sieci Sklepów abc;
4. **Zleceniodawca** – spółka pod firmą Eurocash S.A., o jakiej mowa w pkt. 2) powyżej,
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, która posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, spełniające warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie;
6. **Produkty Promocyjne** – produkty promocyjne MILKA, OREO, LUBISIE których zakup za kwotę minimum 10 zł brutto dokonany w Sklepie, na zasadach określonych w Regulaminie, jest warunkiem udziału w Konkursie;
7. **Komisja Konkursowa** – utworzona przez Organizatora, złożona z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy komisja, powołana w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagród.

**§ 2.  
[Postanowienie ogólne dotyczące Konkursu]**

Czas trwania Konkursu obejmuje okres od godziny **00:00:01** dnia **27 sierpnia 2020** do godziny **23:59:59** dnia **9 września 2020 roku**. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 roku nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

### § 3.

#### [Warunki udziału w Konkursie]

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy Zleceniodawcy, ani osoby prowadzące Sklepy oraz ich pracownicy i współpracownicy, a także te osoby, które są lub będą w czasie trwania Promocji w I (słownie: pierwszej) lub II (słownie: drugiej) grupie podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 28 lipca 1983 roku o podatku od spadków i darowizn (tj. Dz. U. 2009 r., Nr 93, poz. 768, z późn. zm.) wobec współpracowników lub pracowników Zleceniodawcy lub Organizatora, osób prowadzących Sklepy lub ich pracowników lub współpracowników.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, jest dokonanie przez Uczestnika w jednym ze Sklepów, w okresie od 27 sierpnia 2020 do dnia 9 września 2020 roku, potwierdzonego paragonem fiskalnym lub fakturą VAT, zwanymi dalej łącznie i każdy z osobna „Dowodem Zakupu”, zakupu dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych wymienionych w postanowieniach § 4 ust. 1 Regulaminu, o minimalnej łącznej wartości 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych brutto, stwierdzonej jednym Dowodem Zakupu oraz wykonanie Zadania Konkursowego, na zasadach opisanych w postanowieniach § 4 ust. 3 i kolejne Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonując wielu zakupów Produktów Promocyjnych o minimalnej łącznej wartości 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych brutto, przy czym każdy zakup musi zostać stwierdzony odrębnym Dowodem Zakupu, i wielokrotnie wykonując Zadanie Konkursowe, jednakże zgodnie z zasadą, że na jedno Zadanie Konkursowe winien przypadać jeden Dowód Zakupu.

### § 4.

#### [Produkty Promocyjne; Zadanie Konkursowe]

1. Produktami Promocyjnymi są produkty promocyjne MILKA, OREO, LUBISIE dostępne w Sieci Sklepów abc:

273186	CZEK.MILKA Z DAIM 100G
996	CZEK.MILKA RAISIN & NUT 100G
349581	CZEK.MILKA PEANUT CRISPY CARAMEL 90G
44581	CZEK.MILKA HAPPY COWS 100G
320611	CZEK.MILKA TRIPLE CHOCO COCOA 90G
249388	CZEK.MILKA Z NADZ.WIŚ.100G
243392	CZEK.MILKA RASPBERRY CREME 100G
291320	CZEK.MILKA SANDWICH TUC 87G
248138	CZEK.MILKA TOFFEE CREAM 100G
2669	CZEK.MILKA STRAWBERRY 100G
314048	CZEK.MILKA COLLAGE FRUIT 93G
303748	CZEK.MILKA BUBBLY MLECZNA 90G
1345	CZEK.MILKA WHITE CHOCOLATE 100G
314047	CZEK.MILKA COLLAGE FUDGE 93G
291321	CZEK.MILKA SANDWICH LU 87G
1426	CZEK.MILKA YOGHURT 100G
349582	CZEK.MILKA SANDWICH OREO 92G
3126	CZEK.MILKA HAZELNUT 100G
311265	CZEK.MILKA CHIPS AHOY 100G
272424	CZEK.MILKA OREO 100G

265263	CZEK.MILKA CARAMEL 100G
1051	CZEK.MILKA MLECZNA 100G
303746	CZEK.MILKA BUBBLY MILK AND WHITE 95G
376816	CZEK.MILKA DARKMILK ALMOND 85G
376815	CZEK.MILKA DARKMILK 85G
286652	MILKA ALPEJSKIE MLECZKO WANIL.330G
286650	MILKA ALPEJSKIE MLECZKO HAPPY COWS 330G
279504	MILKA ALPEJSKIE MLECZKO CARAMEL 350G
286651	MILKA ALPEJSKIE MLECZKO CZEK.330G
433818	CZEK.MILKA MLECZNA MOO BAR RASPBERRY 16G
433820	CZEK.MILKA MLECZNA MOO BAR CARAMEL 16G
433824	CZEK.MILKA MLECZNA TWISTS 14,4G
308893	CIAST.OREO 44G
241914	CIAST.OREO ORIGINAL 176G
316744	CIAST.OREO DOUBLE 170G
349994	CIAST.OREO BROWNIE 176G
199628	CIAST.LUBISIE NADZ.CZEK.30G
212170	CIAST.LUBISIE NADZ.MLECZ.30G
199933	CIAST.LUBISIE MUS TRUSK.30G
268760	CIAST.LUBISIE JOG.BANAN.30G
354592	CIAST.LUBISIE CZEK-ORZECH.30G
321794	CIAST.LUBISIE MOREL.30G
200592	CIAST. MILKA PIEGUSKI CHOCO COOKIE 135G
200591	CIAST.MILKA PIEGUSKI CHOCO C.NUT 135G
200587	CIAST.MILKA PIEGUSKI CHOCO RAISINS 135G
232934	CIAST.MILKA CHOCOJAFFA MALIN.147G
232933	CIAST.MILKA CHOCOJAFFA POMAR.147G
232935	CIAST.MILKA CHOCOJAFFA CZEK.128G

2. Dowód Zakupu stanowi jedyne potwierdzenie dokonania przez Uczestnika zakupu Produktów Promocyjnych i musi zostać zachowany przez Uczestnika w celu przedstawienia go Organizatorowi celem weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie, co stanowi warunek konieczny odbioru przez Uczestnika nagrody, w przypadku jego wygranej w Konkursie.

3. Zadanie Konkursowe polega na wysłaniu wiadomości sms z jak najbardziej pomysłowym rozwinięciem zadania konkursowego: „Czego nie może zabraknąć w szkolnym plecaku?”.

4. Zadanie Konkursowe należy wykonać w terminie od godziny 00:00:01 27 sierpnia 2020 do godziny 23:59:59 dnia 9 września 2020 roku, przesyłając w tym terminie wiadomość sms w formacie **“abc.nr Dowodu Zakupu. Twoja odpowiedź na zadanie konkursowe”**, na nr telefonu **70068**, koszt wiadomości sms wynosi 0,62 zł (sześćdziesiąt dwa grosze) brutto.

5. SMS nie powinien zawierać polskich znaków tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź, dz, które powodują skrócenie standardowej długości SMS-a ze 160 do 70 znaków. SMS może być dłuższy niż 160 znaków łącznie ze spacjami, jednak za jeden SMS rozumie się wiadomość do 160 znaków, przekroczenie tej liczby znaków spowoduje naliczenie kosztu kolejnego SMS-a; maksymalna długość zgłoszenia konkursowego to 2 SMSy, tj. 320 znaków. Do limitu znaków dla Zadania Konkursowego wlicza się obowiązkową część wiadomości sms tj. **„abc.nr Dowodu Zakupu.”**.

6. Wiadomości sms wysłane przed lub po wskazanym w postanowieniach ust. 4 powyżej terminie lub niezawierające chociażby jednego z elementów, o jakich mowa w postanowieniach ust. 4 powyżej lub niezgodne z formatem wiadomości sms określonym w ustępie poprzedzającym, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę, a ich przesłanie nie będzie oznaczało wykonania Zadania Konkursowego. Wysłanie wiadomości SMS według wytycznych umieszczonych w ust. 4-5 Regulaminu oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego treści.

7. Organizator wskazuje, że kreatywna odpowiedź na pytanie konkursowe w ramach Zadania Konkursowego:

- 1) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- 2) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- 3) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów lub produktów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych.

8. Każdy Uczestnik, w odpowiedzi na wysłany sms, spełniający warunki określone w postanowieniach ust. 4 i 5 powyżej, uzyska sms-owe potwierdzenie od Organizatora Konkursu, że został zarejestrowany w bazie konkursowej.

9. Jeden Dowód Zakupu może zostać wykorzystany w Konkursie tylko jeden raz. Każda kolejna próba jego wykorzystania spowoduje odrzucenie wiadomości sms i stanowi przyczynę jej niezarejestrowania w bazie konkursowej, o jakiej mowa w ust. 8 powyżej.

10. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną ilość wiadomości sms o jakich mowa w postanowieniach ust. 4 powyżej, pod warunkiem podania w każdej z wiadomości sms innego numeru Dowodu Zakupu.

## **§ 5.**

### **[Nagrody]**

1. Organizator przewidział następujące rodzaje nagród w Konkursie:

a.) nagrody GŁÓWNE: 4 (słownie: cztery) Telefony Samsung A51 w kolorze czarnym o wartości 1599 zł brutto każdy, za najbardziej kreatywne zgłoszenia spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń podczas trwania całego Konkursu. Organizator przewidział także dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie podatku dochodowego w wysokości 178 zł dla każdej nagrody głównej.

b.) nagrody DZIENNE: 14 (słownie: czternaście) Huawei WATCH GT 2 42mm o wartości 899 zł brutto każdy, spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych danego dnia Konkursu. Organizator przewidział także dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie podatku dochodowego w wysokości 100 zł dla każdej nagrody dziennej.

2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 21094 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy dziewięćdziesiąt cztery złote).

3. Łączna liczba nagród jest ograniczona i wynosi 18 (słownie: osiemnaście) sztuk.

4. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu.

5. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody, nawet w sytuacji, gdyby został omyłkowo poinformowany o kolejnej wygranej. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę główną nie będzie przyznana żadna inna nagroda.

6. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę.

7. Z jednego gospodarstwa domowego może wygrać tylko 1 (słownie: jedna) osoba.

## **§ 6.**

### **[Zasady wyłaniania i ogłaszania zwycięzców Konkursu]**

1. Komisja Konkursowa, dokona oceny Zadań Konkursowych pod kątem ich kreatywności oraz będzie wyłaniać zwycięzców nagród głównych oraz nagród dziennych, przyznając nagrody wymienione w postanowieniach § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Nagrody przyznawane będą po zakończeniu Konkursu, tj. po dniu **9 września 2020 roku**. Komisja wybierze spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania Konkursu zgłoszeń 4 Zadania Konkursowe wykonane w opinii Komisji w najbardziej kreatywny sposób, których autorom – Uczestnikom, Komisja przyzna nagrody, o których mowa w § 5 ust. pkt 1a. Następnie Komisja wybierze spośród pozostałych nadesłanych w czasie trwania Konkursu zgłoszeń, 14 Zadań Konkursowych, po jednym z każdego dnia trwania Konkursu, wykonanych w opinii Komisji w najbardziej kreatywny sposób, których autorom – Uczestnikom, Komisja przyzna nagrody, o których mowa w § 5 ust. pkt 1b
3. Uczestnicy, którym zostaną przyznane nagrody, zostaną powiadomieni telefonicznie o tym fakcie w ciągu 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni roboczych (od dnia zakończenia Konkursu, tj. od dnia 7 października 2020 roku, na numer telefonu, z którego przesłano wiadomość sms zawierającą zwycięskie wykonanie Zadania Konkursowego.
4. Organizator Konkursu podejmie 5 (słownie: pięć) prób kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę, w ciągu 3 (słownie: trzy) kolejnych dni roboczych. Z prób kontaktów telefonicznych sporządzony zostanie odpowiedni protokół, który przekazany zostanie do Zleceniodawcy. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika żadnego z połączeń telefonicznych, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
5. Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy także w przypadku gdy Uczestnik:
  - 1) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych zgodnego co do numeru z numerem Dowodu Zakupu podanym przez Uczestnika w wiadomości sms, o jakiej mowa w postanowieniach § 4 ust. 4 Regulaminu, lub
  - 2) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) podpisanego oświadczenia o jakim mowa w § 7 ust. 1 pkt 2) Regulaminu, lub
  - 3) nie zawrze z Organizatorem w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) umowy, o jakiej mowa w postanowieniach § 7 ust. 1 pkt 3) Regulaminu, lub
  - 4) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) danych, o jakich mowa w postanowieniach § 7 ust. 2 Regulaminu.
7. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom z zastrzeżeniem, że w danym gospodarstwie domowym nagrodę może otrzymać tylko jeden z domowników, gdzie termin gospodarstwo domowe oznacza ten sam adres zamieszkania lub zameldowania Uczestników Konkursu. W takiej sytuacji po weryfikacji danych osobowych Uczestnika Konkursu, tylko jedna osoba z jednego gospodarstwa domowego zostanie nagrodzona jedną nagrodą.

## § 7.

### [Odbiór nagród]

1. Uczestnik, który został powiadomiony przez Organizatora Konkursu o przyznanej nagrodzie, zobowiązany jest do przesłania na adres Organizatora Konkursu w terminie wskazanym w ust. 3:
  - 1) Oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych na kwotę co najmniej 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych brutto, zgodnego co do numeru z numerem Dowodu Zakupu podanym przez Uczestnika w wiadomości sms, o jakiej mowa w postanowieniach § 4 ust. 4 Regulaminu,

2) podpisanej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do wykonanego Zadania Konkursowego na Organizatora i Zleceniodawcę, przy czym przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmować będzie pola eksploatacji, wymienione w postanowieniach art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2006 roku nr 90, poz. 631). Umowa będzie zawierać zgodę na dokonywanie opracowań Zadania Konkursowego i wykonywania praw autorskich zależnych bez konieczności uzyskiwania każdorazowo odrębnej pisemnej zgody Uczestnika, przy czym przedmiotowa umowa obejmować będzie również upoważnienie przez Uczestnika na ingerencję Organizatora oraz Zleceniodawcę w osobiste prawa autorskie względem Zadania Konkursowego nie naruszające jego integralności. Uczestnik biorąc udział w Konkursie i odbierając jakąkolwiek nagrodę przyjmuje do wiadomości, i wyraża zgodę, iż wynagrodzenie z tytułu przeniesienia w/w praw autorskich będzie zawierało się w wartości poszczególnej przyznanej nagrody.

2. Uczestnik, który został powiadomiony przez Organizatora Konkursu o przyznanej nagrodzie zobowiązany jest do przesłania na adres Organizatora Konkursu, następujących danych osobowych:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres zamieszkania,
- 3) adres do korespondencji (adres do wysyłki nagrody),
- 4) nr telefonu,
- 5) adres mailowy.

3. Przekazanie informacji i danych określonych w postanowieniach ust. 1 i 2 powyżej, musi nastąpić za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia powiadomienia Uczestnika o przyznaniu nagrody. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania.

4. Nagrody finansuje i wydaje Uczestnikom Zleceniodawca. Do przeprowadzenia fizycznej wysyłki nagród i podpisania z Uczestnikami stosownych protokołów przekazania nagród Zleceniodawca niniejszym upoważnia Organizatora Konkursu, który działając w imieniu Zleceniodawcy dostarczy Uczestnikom nagrody za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską na wskazany przez Uczestnika adres do korespondencji.

5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującym przepisami podatkowymi. Zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2012 roku nr 361 z późn. zm.) Uczestnik jest podatnikiem podatku od nagród w zryczałtowanej wysokości 10% wartości nagrody a Zleceniodawca odprowadza podatek na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Zgodnie z postanowieniami art. 41 ust. 7 ww. ustawy Uczestnik jest obowiązany wpłacić Zleceniodawcy kwotę należnego zryczałtowanego podatku **przed udostępnieniem nagrody**. Wpłata należnego podatku przez Uczestnika nastąpi poprzez potrącenie kwoty należnego podatku przez Zleceniodawcę z przysługującą Uczestnikowi nagrodą pieniężną, na co Uczestnik wyraża zgodę.

6. Wysyłka nagród nastąpi najpóźniej do dnia **30 października 2020 roku**.

## § 8.

### [Udział w Konkursie]

Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jego pełną akceptację niniejszego Regulaminu oraz jest potwierdzeniem, iż spełnia wszelkie warunki niezbędne do udziału w Konkursie, uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie, bez wyraźnej, pisemnej zgody Organizatora.

## § 9.

## **[Prawa autorskie]**

1. Uczestnik biorąc udział w niniejszym Konkursie oświadcza, iż wysłana przez niego treść Zadania Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw do ochrony wizerunku, związaną z jego działaniami lub zaniechaniami.

## **§ 10.**

### **[Postępowanie reklamacyjne]**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu należy zgłaszać wyłącznie listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu: Aramaz Agencja BTL Sp. z o.o., ul. Komornicka 27, 60 – 101 Poznań, z dopiskiem "Reklamacja - Promocja: "Szkolna wyprawka od Milka, Oreo i Lubisie" w terminie do dnia 30 września 2020 roku.
2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest reprezentująca Organizatora Komisja Sprawdzająca która rozpatrzy złożoną reklamację w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia jej doręczenia. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, nr telefonu, nr Dowodu Zakupu) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie albo listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **§ 11.**

### **[Dane osobowe]**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Eurocash SA z siedzibą przy ul. Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki.
2. Z administratorem można się skontaktować przez adres email: [eurocash@eurocash.pl](mailto:eurocash@eurocash.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez email [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl), pod numerem telefonu (61) 333 22 74 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a) organizacji konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na wykonaniu przyrzeczenia publicznego i zwiększania sprzedaży poprzez organizację konkursu;
  - b) w przypadku Pani/Pana wygranej w konkursie, w celu wydania nagrody – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na konieczności wykonania przyrzeczenia publicznego;
  - c) w przypadku Pani/Pana wygranej w konkursie, w celu rozliczenia podatków – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

- c) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony swoich interesów gospodarczych.
5. Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w szczególności dostawcą usług IT i agencją marketingowym.
  6. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres czas trwania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
  7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani / Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
  8. W zakresie jakim przesłanką przetwarzania Pani / Pana danych jest prawnie uzasadniony interes przysługuje Pani / Pani prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
  9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  10. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

## **§ 12.**

### **[Postanowienia końcowe]**

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin dostępny jest na stronie [www.sklepyabc.pl](http://www.sklepyabc.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu oraz warunków Konkursu, bez podawania przyczyn, pod warunkiem, iż zmiany te nie spowodują naruszenia praw już nabytych przez Uczestników. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
4. Niezastosowanie się do Regulaminu jest równoznaczne z odrzuceniem przez Uczestnika prawa do dalszego udziału w Konkursie i uzyskania nagród w nim przewidzianych.
5. Organizator ma prawo na każdym etapie trwania Konkursu, w tym także na etapie oceniania Zadań Konkursowych lub wysyłania nagród, wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego co najmniej powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, dobrymi obyczajami lub prawem.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one wymaganych kryteriów, nagrody mogą nie zostać przyznane.