

**Regulamin Promocji:  
„Wymarzony Dzień Dziecka z Milka”**

**§ 1.**

**Definicje**

Wszelkie określenia pisane wielką literą, użyte w niniejszym dokumencie należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały one zdefiniowane, a w szczególności zgodnie z poniższymi definicjami:

- 1) **Organizator Konkursu** lub **Organizator** – spółka pod firmą Aramaz Agencja BTL Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy 60 – 101), przy ul. Komornickiej 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000093898, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy - Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP: 783-15-83-870 oraz numerem REGON: 634532766;
- 2) **Konkurs - Promocja** – organizowany przez Organizatora Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie konkurs, prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich placówkach handlowych należących do franczyzowej Sieci Sklepów abc, (dalej zwanych „**Sklepami**”), gdzie franczyzodawcą jest spółka pod firmą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (kod pocztowy 62-052), przy ul. Wiśniowej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000213765, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP 7791906082. przy czym aktualna lista Sklepów dostępna jest w sieci Internet pod adresem <http://www.sklepyabc.pl/Nasze-sklepy>;
- 3) **Regulamin** - niniejszy dokument: Regulamin Promocji „**Wymarzony Dzień Dziecka z Milka**” w Sieci Sklepów abc;
- 4) **Zleceniodawca** – spółka pod firmą Eurocash S.A., o jakiej mowa w pkt. 2) powyżej,
- 5) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, która posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, spełniając warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie;
- 6) **Produkty Promocyjne** – produkty promocyjne MILKA, których zakup za kwotę minimum 10 zł brutto dokonany w Sklepie, na zasadach określonych w Regulaminie, jest warunkiem udziału w Konkursie;
- 7) **Komisja Konkursowa** – utworzona przez Organizatora, złożona z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy komisja, powołana w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagród.

**§ 2.**

**[Postanowienie ogólne dotyczące Konkursu]**

1. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od godziny **00:00:01** dnia **21 maja 2020** do godziny **23:59:59** dnia **3 czerwca 2020 roku**. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 roku nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

### § 3.

#### [Warunki udziału w Konkursie]

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy Zleceniodawcy, ani osoby prowadzące Sklepy oraz ich pracownicy i współpracownicy, a także te osoby, które są lub będą w czasie trwania Promocji w I (słownie: pierwszej) lub II (słownie: drugiej) grupie podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 28 lipca 1983 roku o podatku od spadków i darowizn (tj. Dz. U. 2009 r., Nr 93, poz. 768, z późn. zm.) wobec współpracowników lub pracowników Zleceniodawcy lub Organizatora, osób prowadzących Sklepy lub ich pracowników lub współpracowników.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, jest dokonanie przez Uczestnika w jednym ze Sklepów, w okresie od 29 sierpnia 2019 do dnia 11 września 2019 roku, potwierdzonego paragonem fiskalnym lub fakturą VAT, zwanymi dalej łącznie i każdy z osobna „**Dowodem Zakupu**”, zakupu dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych wymienionych w postanowieniach § 4 ust. 1 Regulaminu, o minimalnej łącznej wartości 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych brutto, stwierdzonej jednym Dowodem Zakupu oraz wykonanie Zadania Konkursowego, na zasadach opisanych w postanowieniach § 4 ust. 3 i kolejne Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonując wielu zakupów Produktów Promocyjnych o minimalnej łącznej wartości 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych brutto, przy czym każdy zakup musi zostać stwierdzony odrębnym Dowodem Zakupu, i wielokrotnie wykonując Zadanie Konkursowe, jednakże zgodnie z zasadą, że na jedno Zadanie Konkursowe winien przypadać jeden Dowód Zakupu.

### § 4.

1. Produktami Promocyjnymi są produkty promocyjne MILKA dostępne w Sieci Sklepów abc:

CIAST. MILKA PIEGUSKI CHOCO COOKIE 135G

CIAST.MILKA PIEGUSKI CHOCO C.NUT 135G

CIAST.MILKA PIEGUSKI CHOCO RAISINS 135G

CIAST.MILKA CHOCOJAFFA MALIN.147G

CIAST.MILKA CHOCOJAFFA POMAR.147G

CZEK.MILKA MLECZNA MOO BAR CARAMEL 16G

CZEK.MILKA MLECZNA MOO BAR RASPBERRY 16G

CZEK.MILKA MLECZNA TWISTS 14,4G

MILKA ALPEJSKIE MLECZKO WANIL.330G

MILKA ALPEJSKIE MLECZKO HAPPY COWS 330G

MILKA ALPEJSKIE MLECZKO CARAMEL 350G

MILKA ALPEJSKIE MLECZKO CZEK.330G

CZEK.MILKA Z DAIM 100G

CZEK.MILKA TRIPLE CARAMEL FLAVOUR 90G

CZEK.MILKA RAISIN & NUT 100G

CZEK.MILKA PEANUT CRISPY CARAMEL 90G

CZEK.MILKA HAPPY COWS 100G

CZEK.MILKA TRIPLE CHOCO COCOA 90G  
CZEK.MILKA Z NADZ.WIŚŃ.100G  
CZEK.MILKA RASPBERRY CREME 100G  
CZEK.MILKA SANDWICH TUC 87G  
CZEK.MILKA TOFFEE CREAM 100G  
CZEK.MILKA STRAWBERRY 100G  
CZEK.MILKA COLLAGES FRUIT 93G  
CZEK.MILKA BUBBLY MLECZNA 90G  
CZEK.MILKA WHITE CHOCOLATE 100G  
CZEK.MILKA COLLAGES FUDGE 93G  
CZEK.MILKA SANDWICH LU 87G  
CZEK.MILKA YOGHURT 100G  
CZEK.MILKA SANDWICH OREO 92G  
CZEK.MILKA HAZELNUT 100G  
CZEK.MILKA CHIPS AHOY 100G  
CZEK.MILKA OREO 100G  
CZEK.MILKA CARAMEL 100G  
CZEK.MILKA MLECZNA 100G  
CZEK.MILKA BUBBLY MILK AND WHITE 95G  
CZEK.MILKA DARKMILK ALMOND 85G  
CZEK.MILKA DARKMILK 85G

2. Dowód Zakupu stanowi jedyne potwierdzenie dokonania przez Uczestnika zakupu Produktów Promocyjnych i musi zostać zachowany przez Uczestnika w celu przedstawienia go Organizatorowi celem weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie, co stanowi warunek konieczny odbioru przez Uczestnika nagrody, w przypadku jego wygranej w Konkursie.
3. Zadanie Konkursowe polega na wysłaniu wiadomości sms z jak najbardziej pomysłowym rozwinięciem zadania konkursowego: „Jak wyglądałby Twój idealny Dzień Dziecka?”
4. Zadanie Konkursowe należy wykonać w terminie od godziny 00:00:01 dnia 21 maja 2020 roku do godziny 23:59:59 dnia 3 czerwca 2020 roku, przysyłając w tym terminie wiadomość sms w formacie **abc.nr Dowodu Zakupu. Twoja odpowiedź na zadanie konkursowe**, na nr telefonu **70068**, koszt wiadomości sms wynosi 0,62 zł (sześćdziesiąt dwa grosze) brutto.
5. Wiadomość sms nie może zawierać więcej niż 160 znaków oraz nie może zawierać polskich znaków.
6. Wiadomości sms wysłane przed lub po wskazanym w postanowieniach ust. 4 powyżej terminie lub niezawierające chociażby jednego z elementów, o jakich mowa w postanowieniach ust. 4 powyżej lub niezgodne z formatem wiadomości sms określonym w ustępie poprzedzającym, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę, a ich przesłanie nie będzie oznaczało wykonania Zadania Konkursowego.
7. Organizator wskazuje, że kreatywna odpowiedź na pytanie konkursowe:
  - 1) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - 2) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - 3) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych.

8. Każdy Uczestnik, w odpowiedzi na wysłany sms, spełniający warunki określone w postanowieniach ust. 4 powyżej, uzyska sms-owe potwierdzenie od Organizatora Konkursu, że został zarejestrowany w bazie konkursowej.
9. Jeden Dowód Zakupu może zostać wykorzystany w Konkursie tylko jeden raz. Każda kolejna próba jego wykorzystania spowoduje odrzucenie wiadomości sms i stanowi przyczynę jej nie zarejestrowania w bazie konkursowej, o jakiej mowa w ust. 8 powyżej.
10. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną ilość wiadomości sms o jakich mowa w postanowieniach ust. 4 powyżej, pod warunkiem podania w każdej z wiadomości sms innego numeru Dowodu Zakupu.

## § 5.

### [Nagrody]

1. Organizator przewidział następujące rodzaje nagród w Konkursie:
  - a.) nagrody GŁÓWNE: **4** (słownie: cztery) zestawy: laptopy Microsoft Surface GO, o wartości 2.099 zł brutto każdego, za najbardziej kreatywne zgłoszenia spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń podczas trwania całego Konkursu.
  - b.) nagrody DZIENNE: **14** (słownie: czternaście sztuk) zestawów- deskorolka elektryczna Forever Chick i kask Katana, o wartości 758,99 zł brutto każdy – codziennie typowana będzie **1** (słownie: jedna) osoba do nagrody dziennej spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych danego dnia Konkursu.
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 19.954,66 zł brutto (słownie: dziewiętnaście tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt cztery złote i sześćdziesiąt sześć groszy).
3. Łączna liczba nagród jest ograniczona i wynosi **18** (słownie: osiemnaście) sztuk.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu.
5. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody, nawet w sytuacji, gdyby został omyłkowo poinformowany o kolejnej wygranej. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę główną nie będzie przyznana żadna inna nagroda.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę.
7. Z jednego gospodarstwa domowego może wygrać tylko **1** (słownie: jedna) osoba.

## § 6.

### [Zasady wyłaniania i ogłaszania zwycięzców Konkursu]

1. Komisja Konkursowa, dokona oceny Zadań Konkursowych pod kątem ich kreatywności oraz będzie wyłaniać zwycięzców nagród głównych oraz nagród dziennych, przyznając nagrody wymienione w postanowieniach § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Nagrody przyznawane będą po zakończeniu Konkursu, tj. po dniu **3 czerwca 2020 roku**.
3. Komisja wybierze spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania Konkursu zgłoszeń **4** Zadania Konkursowe wykonane w opinii Komisji w najbardziej kreatywny sposób, których autorom – Uczestnikom, Komisja przyzna nagrody, o których mowa w § 5 ust. pkt 1a. Komisja wybierze także spośród pozostałych nadesłanych w czasie trwania Konkursu zgłoszeń, **14** Zadań Konkursowych, po jednym z każdego dnia trwania Konkursu, wykonanych w opinii Komisji w najbardziej kreatywny sposób, których autorom – Uczestnikom, Komisja przyzna nagrody, o których mowa w § 5 ust. pkt 1b.
4. Uczestnicy, którym zostaną przyznane nagrody, zostaną powiadomieni telefonicznie o tym fakcie w ciągu **21** (słownie: dwudziestu jeden) dni roboczych (od dnia zakończenia Konkursu, tj. od dnia 3 czerwca 2020 roku, na numer telefonu, z którego przesłano wiadomość sms zawierającą zwycięskie wykonanie Zadania Konkursowego).

5. Organizator Konkursu podejmie 5 (słownie: pięć) prób kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę, w ciągu 3 (słownie: trzy) kolejnych dni roboczych. Z prób kontaktów telefonicznych sporządzony zostanie odpowiedni protokół, który przekazany zostanie do Zleceniodawcy. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika żadnego z połączeń telefonicznych, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
6. Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy także w przypadku gdy Uczestnik:
  - 1) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych zgodnego co do numeru z numerem Dowodu Zakupu podanym przez Uczestnika w wiadomości sms, o jakiej mowa w postanowieniach § 4 ust. 4 Regulaminu, lub
  - 2) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) podpisanego oświadczenia o jakim mowa w § 7 ust. 1 pkt 2) Regulaminu, lub
  - 3) nie zawrze z Organizatorem w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) umowy, o jakiej mowa w postanowieniach § 7 ust. 1 pkt 3) Regulaminu, lub
  - 4) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) danych, o jakich mowa w postanowieniach § 7 ust. 2 Regulaminu.
7. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom z zastrzeżeniem, że w danym gospodarstwie domowym nagrodę może otrzymać tylko jeden z domowników, gdzie termin gospodarstwo domowe oznacza ten sam adres zamieszkania lub zameldowania Uczestników Konkursu. W takiej sytuacji po weryfikacji danych osobowych Uczestnika Konkursu, tylko jedna osoba z jednego gospodarstwa domowego zostanie nagrodzona jedną nagrodą.

## § 7.

### [Odbiór nagród]

1. Uczestnik, który został powiadomiony przez Organizatora Konkursu o przyznanej nagrodzie, zobowiązany jest do przesłania na adres Organizatora Konkursu w terminie wskazanym w ust. 3:
  - 1) Oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych na kwotę co najmniej 10,00 (słownie: piętnaście 00/100) złotych brutto, zgodnego co do numeru z numerem Dowodu Zakupu podanym przez Uczestnika w wiadomości sms, o jakiej mowa w postanowieniach § 4 ust. 4 Regulaminu,
  - 2) podpisanego oświadczenia o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę pod firmą Aramaz Agencja BTL sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Komornickiej 27 oraz spółkę pod firmą Eurocash SA z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem się z Regulaminem Promocji „**Wymarzony Dzień Dziecka z Milka**” w Sieci Sklepów abc”.
  - 3) podpisanej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do wykonanego Zadania Konkursowego na Organizatora i Zleceniodawcę, przy czym przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmować będzie pola eksploatacji, wymienione w postanowieniach art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2006 roku nr 90, poz. 631). Umowa będzie zawierać zgodę na dokonywanie opracowań Zadania Konkursowego i wykonywania praw autorskich zależnych bez konieczności uzyskiwania każdorazowo odrębnej pisemnej zgody Uczestnika, przy czym przedmiotowa umowa obejmować będzie również upoważnienie przez Uczestnika na ingerencję Organizatora oraz Zleceniodawcę w osobiste prawa autorskie względem Zadania

Konkursowego nie naruszające jego integralności. Uczestnik biorąc udział w Konkursie i odbierając jakąkolwiek nagrodę przyjmuje do wiadomości, i wyraża zgodę, iż wynagrodzenie z tytułu przeniesienia w/w praw autorskich będzie zawierało się w wartości poszczególnej przyznanej nagrody.

2. Uczestnik, który został powiadomiony przez Organizatora Konkursu o przyznanej nagrodzie zobowiązany jest do przesłania na adres Organizatora Konkursu, następujących danych osobowych:
  - 1) imię i nazwisko,
  - 2) adres zamieszkania,
  - 3) adres do korespondencji (adres do wysyłki nagrody),
  - 4) nr telefonu,
  - 5) adres mailowy
3. Przekazanie informacji i danych określonych w postanowieniach ust. 1 i 2 powyżej, musi nastąpić za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia powiadomienia Uczestnika o przyznaniu nagrody. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania.
4. Organizator Konkursu dostarczy Uczestnikom nagrody za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską na wskazany przez Uczestnika adres do korespondencji.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującym przepisami podatkowymi. Zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2012 roku nr 361 z późn. zm.) Uczestnik jest podatnikiem podatku od nagród w zryczałtowanej wysokości 10% wartości nagrody a Organizator Konkursu odprowadza podatek na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Zgodnie z postanowieniami art. 41 ust. 7 ww. ustawy Uczestnik jest obowiązany wpłacić Organizatorowi Konkursu kwotę należnego zryczałtowanego podatku **przed udostępnieniem nagrody**. Dotyczy to nagród rzeczowych, których wartość przekracza 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych). Wpłata należnego podatku przez Uczestnika nastąpi poprzez potrącenie kwoty należnego podatku przez Organizatora Konkursu z przysługującą Uczestnikowi nagrodą pieniężną, na co Uczestnik wyraża zgodę.
6. Wysyłka nagród nastąpi najpóźniej do dnia 24 czerwca 2020 roku.

## § 8.

### [Udział w Konkursie]

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jego pełną akceptację niniejszego Regulaminu oraz jest potwierdzeniem, iż spełnia wszelkie warunki niezbędne do udziału w Konkursie.
2. Uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie, bez wyraźnej, pisemnej zgody Organizatora.

## § 9.

### [Prawa autorskie]

1. Uczestnik biorąc udział w niniejszym Konkursie oświadcza, iż wysłana przez niego treść Zadania Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw do ochrony wizerunku, związaną z jego działaniami lub zaniechaniami.

## § 10.

### [Postępowanie reklamacyjne]

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu należy zgłaszać wyłącznie listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu: Aramaz Agencja BTL Sp. z o.o., ul. Komornicka 27, 60 – 101 Poznań, z dopiskiem "Reklamacja - Promocja: „Wymarzony Dzień Dziecka z Milka” w terminie do dnia 24 czerwca 2020 roku.
2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest reprezentująca Organizatora Komisja Sprawdzająca, która rozpatrzy złożoną reklamację w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia jej doręczenia. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, nr telefonu, nr Dowodu Zakupu) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie albo listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## § 11.

### [Dane osobowe]

1. Dane teleadresowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w postanowieniach ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu oraz Zleceniodawca. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi jest: (i) „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000, e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod\_ec@eurocash.pl, oraz (ii) Aramaz Agencja BTL Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60 – 101), przy ul. Komornickiej 27.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są następujące kategorie podmiotów: podmioty, którym administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane Uczestników Promocji,

będących osobami fizycznymi mogą zostać ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. Dane Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi nie zostaną sprzedane, ani udostępnione w celach komercyjnych, żadnym podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Promocji ujawnione mogą zostać tylko niezbędne dane.

6. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Każdy Uczestnik Promocji, będący osobą fizyczną ma prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych,
  - c) usunięcia danych,
  - d) ograniczenia przetwarzania danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - f) przenoszenia danych,
  - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
  - h) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

## **§ 12.**

### **[Postanowienia końcowe]**

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu, na stronie [www.sklepyabc.pl](http://www.sklepyabc.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu oraz warunków Konkursu, bez podawania przyczyn, pod warunkiem, iż zmiany te nie spowodują naruszenia praw już nabytych przez Uczestników. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
4. Niezastosowanie się do Regulaminu jest równoznaczne z odrzuceniem przez Uczestnika prawa do dalszego udziału w Konkursie i uzyskania nagród w nim przewidzianych.
5. Organizator ma prawo na każdym etapie trwania Konkursu, w tym także na etapie oceniania Zadań Konkursowych lub wysyłania nagród, wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego co najmniej powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, dobrymi obyczajami lub prawem.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one wymaganych kryteriów, Nagrody, nie będą przyznane.