

Regulamin Promocji: „Wielka wyprawa z MILKA”

§ 1.

Definicje

Wszelkie określenia pisane wielką literą, użyte w niniejszym dokumencie należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały one zdefiniowane, a w szczególności zgodnie z poniższymi definicjami:

- 1) **Organizator Konkursu** lub **Organizator**- spółka pod firmą Hard & Smart Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy 60 - 101), przy ul. Komornickiej 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000093898, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy - Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7781395987 oraz numerem REGON:634258489;
- 2) **Konkurs - Promocja** - organizowany przez Organizatora Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie konkurs, prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich placówkach handlowych należących do franczyzowej Sieci Sklepów abc, (dalej zwanych „Sklepami”), gdzie franczyzodawcą jest spółka pod firmą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (kod pocztowy 62-052), przy ul. Wiśniowej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000213765, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej numerem identyfikacji podatkowej NIP 7791906082. przy czym aktualna lista Sklepów dostępna jest w sieci Internet pod adresem <http://www.sklepyabc.pl/Nasze-sklepy>;
- 3) **Regulamin** - niniejszy dokument: Regulamin Promocji ” Wielka wyprawa z MILKA” w Sieci Sklepów abc;
- 4) **Zleceniodawca** - spółka pod firmą Eurocash S.A., o jakiej mowa w pkt. 2) powyżej,
- 5) **Uczestnik** - osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, która posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, spełniające warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie;
- 6) **Produkty Promocyjne** - produkty promocyjne MILKA, których zakup za kwotę minimum 10 zł brutto dokonany w Sklepie, na zasadach określonych w Regulaminie jest warunkiem udziału w Konkursie;
- 7) **Komisja Konkursowa** - utworzona przez Organizatora, złożona z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy komisja, powołana w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagród.

§ 2.

[Postanowienie ogólne dotyczące Konkursu]

1. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od godziny 00:00:01 dnia 23 maja 2019 do godziny 23:59:59 dnia do dnia 05 czerwca 2019 roku Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 roku nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§ 3.

[Warunki udziału w Konkursie]

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy Zleceniodawcy ani osoby prowadzące Sklepy oraz ich pracownicy i współpracownicy, a także te osoby, które są lub będą w czasie trwania Promocji w I (słownie: pierwszej) lub II (słownie: drugiej) grupie podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 28 lipca 1983 roku o podatku od spadków i darowizn (t.j. Dz. U. 2009 r., Nr 93, poz. 768, z późn. zm.) wobec współpracowników lub pracowników Zleceniodawcy lub Organizatora, osób prowadzących Sklepy lub ich pracowników lub współpracowników.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, jest dokonanie przez Uczestnika w jednym ze Sklepów, w okresie od 23 maja 2019 do dnia 05 czerwca 2019 roku, potwierdzonego paragonem fiskalnym lub fakturą VAT, zwanymi dalej łącznie i każdy z osobna „Dowodem Zakupu”, zakupu dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych wymienionych w postanowieniach § 4 ust. 1 Regulaminu, o minimalnej łącznej wartości 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych brutto, stwierdzonej jednym Dowodem Zakupu oraz wykonanie Zadania Konkursowego, na zasadach opisanych w postanowieniach § 4 ust. 3 i kolejne Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonując wielu zakupów Produktów Promocyjnych o minimalnej łącznej wartości 10,00 (słownie: dziesięć 00/100) złotych brutto, przy czym każdy zakup musi zostać stwierdzony odrębnym Dowodem Zakupu, i wielokrotnie wykonując Zadanie Konkursowe, jednakże zgodnie z zasadą, że na jedno Zadanie Konkursowe winien przypadać jeden Dowód Zakupu.

§ 4.

[Produkty Promocyjne, Zadanie Konkursowe]

1. Produktami Promocyjnymi są produkty promocyjne MILKA dostępne w Sieci Sklepów abc:
 - BATON MILKA STRAWBERRY 36,5G
 - BATON MILKA PEANUT & CARAMEL 37G
 - BATON MILKA CRUNCHY BREAK 26G
 - BATON MILKA CRUNCHY BREAK CHOCO 26G
 - BATON MILKA OREO 37G
 - CZEKOLADA MILKA SANDWICH TUC 87G
 - CZEKOLADA MILKA Z NADZIENIEM WIŚNIOWYM 100G
 - CZEKOLADA MILKA HAZELNUT 100G
 - CZEKOLADA MILKA TRIPLE CHOCO COCOA 90G
 - CZEKOLADA MILKA CARAMEL 100G
 - CZEKOLADA MILKA CHIPS AHOY 100G
 - CZEKOLADA MILKA BUBBLY MILK 90G
 - CZEKOLADA MILKA OREO 100G
 - CZEKOLADA MILKA COLLAGES FRUIT 93G

CZEKOLADA MILKA RAISIN & NUT 100G
CZEKOLADA MILKA TRIPLE CARAMEL FLAVOUR 90G
CZEKOLADA MILKA ALPINE MILK 100G
CZEKOLADA MILKA COLLAGE FUDGE 93G
CZEKOLADA MILKA HAPPY COWS 100G
CZEKOLADA MILKA PEANUT CRISPY CARAMEL 90G
CZEKOLADA MILKA WHITE CHOCOLATE 100G
CZEKOLADA MILKA STRAWBERRY 100G
CZEKOLADA MILKA SANDWICH LU 87G
CZEKOLADA MILKA SANDWICH OREO 92G
CZEKOLADA MILKA BUBBLY MILK AND WHITE 95G
CZEKOLADA MILKA YOGHURT 100G
CZEKOLADA MILKA RASPBERRY CREME 100G
CZEKOLADA MILKA TOFFEE CREAM 100G
CZEKOLADA MILKA Z DAIM 100G
MILKA MLECZKO ALPEJSKIE CZEKOLADOWE 330G
MLECZKO ALPEJSKIE CARAMEL MILKA 350G
MILKA MLECZKO ALPEJSKIE WANILIOWE 330G
MILKA MLECZKO ALPEJSKIE HAPPY COWS 330G
CIASTKA MILKA CHOCOJAFFA PIANKA CZEK.128G
CIASTKA MILKA CHOCOJAFFA MALINOWA 147G
CIASTKA PIEGUSKI CHOCO COOKIE RAISINS 135G
CIASTKA PIEGUSKI CHOCO COOKIE NUT 135G
CIASTKA MILKA PIEGUSKI CHOCO COOKIE 135G
CIASTKA MILKA CHOCOJAFFA POMARAŃCZOWA 147G

2. Dowód Zakupu stanowi jedyne potwierdzenie dokonania przez Uczestnika zakupu Produktów Promocyjnych i musi zostać zachowany przez Uczestnika w celu przedstawienia go Organizatorowi celem weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie, co stanowi warunek konieczny odbioru przez Uczestnika nagrody, w przypadku jego wygranej w Konkursie.
3. Zadanie Konkursowe polega na wysłaniu wiadomości sms z jak najbardziej pomysłowym rozwinięciem zadania konkursowego: „Jaka jest Twoja wymarzona podróż?”

4. Zadanie Konkursowe należy wykonać w terminie od godziny 00:00:01 dnia 23 maja 2019 roku do godziny 23:59:59 dnia 05 czerwca 2019 roku, przesyłając w tym terminie wiadomość sms w formacie **abc.nr Dowodu Zakupu. Twoja odpowiedź na zadanie konkursowe**, na nr telefonu **70068**, koszt wiadomości sms wynosi 0,62 zł (sześćdziesiąt dwa grosze) brutto.
5. Wiadomość sms nie może zawierać więcej niż 160 znaków oraz nie może zawierać polskich znaków.
6. Wiadomości sms wysłane przed lub po wskazanym w postanowieniach ust. 4 powyżej terminie lub niezawierające chociażby jednego z elementów, o jakich mowa w postanowieniach ust. 4 powyżej lub niezgodne z formatem wiadomości sms określonym w ustępie poprzedzającym, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę, a ich przesłanie nie będzie oznaczało wykonania Zadania Konkursowego.
7. Organizator wskazuje, że kreatywna odpowiedź na pytanie konkursowe:
 - 1) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - 3) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych.
8. Każdy Uczestnik, w odpowiedzi na wysłany sms, spełniający warunki określone w postanowieniach ust. 4 powyżej, uzyska sms-owe potwierdzenie od Organizatora Konkursu, że został zarejestrowany w bazie konkursowej.
9. Jeden Dowód Zakupu może zostać wykorzystany w Konkursie tylko jeden raz. Każda kolejna próba jego wykorzystania spowoduje odrzucenie wiadomości sms i stanowi przyczynę jej nie zarejestrowania w bazie konkursowej, o jakiej mowa w ust. 8 powyżej.
10. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną ilość wiadomości sms o jakich mowa w postanowieniach ust. 4 powyżej, pod warunkiem podania w każdej z wiadomości sms innego numeru Dowodu Zakupu.

§ 5.

[Nagrody]

1. Organizator przewidział następujące rodzaje nagród w Konkursie:
 - a.) nagrody GŁÓWNE: 7 (słownie: siedem) sztuk rowerów damskich Kross Trans 4,0, wielkość M lub L, kolor czarny lub biały o wartości brutto 2 029,50 zł brutto każdy wraz z podatkiem o wartości 225,48 zł za najbardziej kreatywne zgłoszenia spośród wszystkich nadesłanych zgłosze podczas trwania całego Konkursu.
 - b.) nagrody DZIENNE: 14 (słownie: czternaście sztuk) hulajnoga składana Globber One NL 205 o wartości 578,10 zł brutto każda - codziennie typowana będzie 1 (słownie: jedna) osoba do nagrody dziennej spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń dziennych.
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 22 300,00 zł brutto (słownie: Dwadzieścia dwa tysiące trzysta złotych 00/100)
3. Łączna liczba nagród wynosi 21 (słownie: dwadzieścia jeden) sztuk.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu.
5. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody, nawet w sytuacji, gdyby został omyłkowo poinformowany o kolejnej wygranej. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę główną nie będzie przyznana żadna inna nagroda.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę.
7. Z jednego gospodarstwa domowego może wygrać tylko 1 (słownie: jedna) osoba.

§ 6.

[Zasady wyłaniania i ogłaszania zwycięzców Konkursu]

1. Komisja Konkursowa, dokona oceny Zadań Konkursowych pod kątem ich kreatywności oraz będzie wyłaniać zwycięzców nagród głównych oraz nagród dziennych, przyznając nagrody wymienione w postanowieniach § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Nagrody przyznawane będą po zakończeniu Konkursu, tj. po dniu **05 czerwca 2019 roku**.
3. Komisja wybierze spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania Konkursu zgłoszeń 21 (słownie: dwadzieścia jeden) Zadań Konkursowych wykonanych w opinii Komisji w najbardziej kreatywny sposób. Uczestnikom, którzy w ocenie Komisji wykonali Zadanie Konkursowe w najbardziej kreatywny sposób, Komisja przyzna nagrody, o których mowa w § 5 ust. pkt 1a i pkt 1b.
4. Uczestnicy, którym zostaną przyznane nagrody, zostaną powiadomieni telefonicznie o tym fakcie w ciągu 21 (słownie: dwudziestu jeden dni roboczych (od dnia zakończenia konkursu, tj. od dnia 05 czerwca 2019 roku, na numer telefonu, z którego przestano wiadomość sms zawierającą zwycięskie wykonanie Zadania Konkursowego).
5. Organizator Konkursu podejmie 5 (słownie: pięć) prób kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę, w ciągu 3 (słownie: trzy) kolejnych dni roboczych. Z prób kontaktów telefonicznych sporządzony zostanie odpowiedni protokół, który przekazany zostanie do Zleceniodawcy. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika żadnego z połączeń telefonicznych, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
6. Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy także w przypadku gdy Uczestnik:
 - 1) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych zgodnego co do numeru z numerem Dowodu Zakupu podanym przez Uczestnika w wiadomości sms, o jakiej mowa w postanowieniach § 4 ust. 4 Regulaminu, lub
 - 2) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) podpisanego oświadczenia o jakim mowa w § 7 ust. 1 pkt 2) Regulaminu, lub
 - 3) nie zawrze z Organizatorem w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) umowy, o jakiej mowa w postanowieniach § 7 ust. 1 pkt 3) Regulaminu, lub
 - 4) nie przekaże Organizatorowi w terminie (wskazanym w § 7 ust. 3) danych, o jakich mowa w postanowieniach § 7 ust. 2 Regulaminu.
7. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom z zastrzeżeniem, że w danym gospodarstwie domowym nagrodę może otrzymać tylko jeden z domowników, gdzie termin gospodarstwo domowe oznacza ten sam adres zamieszkania lub zameldowania Uczestników konkursu. W takiej sytuacji po weryfikacji danych osobowych Uczestnika Konkursu, tylko jedna osoba z jednego gospodarstwa domowego zostanie nagrodzona jedną nagrodą .

§ 7.

[Odbiór nagród]

1. Uczestnik, który został powiadomiony przez Organizatora Konkursu o przyznanej nagrodzie, zobowiązany jest do przestania na adres Organizatora Konkursu w terminie wskazanym w ust. 3:
 - 1) Oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych na kwotę co najmniej 10,00 (słownie: piętnaście 00/100) złotych brutto, zgodnego co do numeru z numerem Dowodu Zakupu podanym przez Uczestnika w wiadomości sms, o jakiej mowa w postanowieniach § 4 ust. 4 Regulaminu,
 - 2) podpisanego oświadczenia o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę pod firmą Hard & Smart sp. z o.o. z siedzibą w

Poznaniu przy ul. Komornickiej 27 oraz spółkę pod firmą Eurocash SA z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem się z Regulaminem Promocji „Wielka wyprawa z MILKA” w Sieci Sklepów abc.

- 3) podpisanej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do wykonanego Zadania Konkursowego na Organizatora i Zleceniodawcę, przy czym przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmować będzie pola eksploatacji, wymienione w postanowieniach art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2006 roku nr 90, poz. 631). Umowa będzie zawierać zgodę na dokonywanie opracowań Zadania Konkursowego i wykonywania praw autorskich zależnych bez konieczności uzyskiwania każdorazowo odrębnej pisemnej zgody Uczestnika, przy czym przedmiotowa umowa obejmować będzie również upoważnienie przez Uczestnika na ingerencję Organizatora oraz Zleceniodawcę w osobiste prawa autorskie względem Zadania Konkursowego nie naruszające jego integralności. Uczestnik biorąc udział w Konkursie i odbierając jakąkolwiek nagrodę przyjmuje do wiadomości, i wyraża zgodę, iż wynagrodzenie z tytułu przeniesienia w/w praw autorskich będzie zawierało się w wartości poszczególnej przyznanej nagrody.
2. Uczestnik, który został powiadomiony przez Organizatora Konkursu o przyznanej nagrodzie zobowiązany jest do przesłania na adres Organizatora Konkursu, następujących danych osobowych:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres zamieszkania,
 - 3) adres do korespondencji (adres do wysyłki nagrody),
 - 4) nr telefonu,
 - 5) adres mailowy
3. Przekazanie informacji i danych określonych w postanowieniach ust. 1 i 2 powyżej, musi nastąpić za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia powiadomienia Uczestnika o przyznaniu nagrody. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania.
4. Organizator Konkursu dostarczy Uczestnikom nagrody za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską na wskazany przez Uczestnika adres do korespondencji.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującym przepisami podatkowymi. Zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2012 roku nr 361 z późn. zm.) Uczestnik jest podatnikiem podatku od nagród w zryczałtowanej wysokości 10% wartości nagrody a Organizator Konkursu odprowadza podatek na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Zgodnie z postanowieniami art. 41 ust. 7 ww. ustawy Uczestnik jest obowiązany wpłacić Organizatorowi Konkursu kwotę należnego zryczałtowanego podatku **przed udostępnieniem nagrody**. Dotyczy to nagród rzeczowych, których wartość przekracza 2000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych). Wpłata należnego podatku przez Uczestnika nastąpi poprzez potrącenie kwoty należnego podatku przez Organizatora Konkursu z przysługującą Uczestnikowi nagrodą pieniężną, na co Uczestnik wyraża zgodę
6. Wysyłka nagród nastąpi najpóźniej do dnia 19 lipca 2019 roku.

§ 8.

[Udział w Konkursie]

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jego pełną akceptację niniejszego Regulaminu oraz jest potwierdzeniem, iż spełnia wszelkie warunki niezbędne do

udziału w Konkursie.

2. Uczestnictwo w Konkursie, prawa i obowiązki z nim związane, w tym także prawo do żądania wydania nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie, bez wyraźnej, pisemnej zgody Organizatora.

§ 9.

[Prawa autorskie]

1. Uczestnik biorąc udział w niniejszym Konkursie oświadcza, iż wydana przez niego treść Zadania Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw do ochrony wizerunku, związaną z jego działaniami lub zaniechaniami.

§ 10.

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu należy zgłaszać wyłącznie listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora Konkursu: Hard & Smart Sp. z o.o., ul. Komornicka 27, 60 - 101 Poznań, z dopiskiem "Reklamacja - Promocja: „Wielka wyprawa z Milka” w terminie do dnia 26 lipca 2019r.
2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest reprezentująca Organizatora Komisja Sprawdzająca, która rozpatrzy złożoną reklamację w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia jej doręczenia. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, nr telefonu, nr Dowodu Zakupu) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie albo listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 11.

[Postanowienia końcowe]

1. Dane teleadresowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w postanowieniach ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu oraz Zleceniodawca. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu, na stronie www.sklepyabc.pl.
4. Organizator zastrzega sobie, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one wymaganych kryteriów, Nagrody, nie będą przyznane.