

REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO SMS
„SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO”
marki HARIBO (dalej „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs sms prowadzony jest pod nazwą: „SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO”. W dalszej części niniejszego Regulaminu dla jego oznaczenia przyjmuje się postępowanie nazwą: „**Konkurs**”.
2. Konkurs zlecony jest przez firmę **HARIBO sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 01-459, przy ul. Górczewskiej 137, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000098069, posiadającą NIP: 526-015-25-60, REGON: 002181320, o kapitale zakładowym w wysokości 7. 657. 000 zł, zwaną dalej „**Zleceniodawcą**”.
3. Zleceniodawca powierzył przeprowadzenie Konkursu firmie Resort Marketing sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu ul. Senatorska 36 (60-326 Poznań), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy - pod numerem KRS 531949, NIP: 7811903596, REGON: 360213174, którego reprezentuje Zarząd komplementariusza w osobie Pani Aleksandry Michnickiej – Członek Zarządu, zwanej dalej „**Organizatorem**”.
4. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.

§ 2

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która: która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być także osoba fizyczna, która ukończyła lat 13, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby te zgłaszając udział w Konkursie zobowiązane są przesłać na adres organizatora oświadczenie przedstawiciela ustawowego wyrażające zgodę na ich udział w Konkursie. Wzór oświadczenia przedstawiciela ustawowego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy HARIBO Sp. z o.o., Resort Marketing Sp. z o.o. sp.k. wraz z członkami ich najbliższej rodziny, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 16 do 29 sierpnia 2018 r.
4. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem Nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną trwają do dnia 29 września 2018 r.
5. Zadanie konkursowe zostało opisane w paragrafie 3 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż

- spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia lub skutkować może utratą prawa do nagrody.
 8. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie www.sklepyabc.pl/promocje oraz w siedzibie Organizatora.
 - b. Zakupić w Sieci Sklepów abc jedno opakowanie spośród produktów HARIBO objętych konkursem (Złote Misie 100 g, Złote Misie 200 g, Happy Cola 100 g, Wummis 100 g, Mleczne Misie 85 g, Smurfs Family 100 g, Mega Roulette Owocowe 45 g, Mega Roulette Kwaśne 45 g, Roulette Owocowe 25 g) i zachować paragon z zakupów. Lista sklepów dostępna na stronie www.sklepyabc.pl/Nasze-sklepy
 - c. W okresie trwania Konkursu wskazanym w ust. 3 wysłać SMS na numer +48 732 120 070 z zadaniem konkursowym, polegającym na dokończeniu zdania „Smakowanie zabawy z HARIBO to...”, opisanym w par. 3 ust. 2. Koszt wysłania SMS wg taryfy operatora.

§ 3

Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja produktów marki HARIBO dostępnych w Sieci Sklepów abc.
2. Przedmiotem Konkursu jest wymyślenie oryginalnego tekstu kończącego zdanie „Smakowanie zabawy z HARIBO to...”. Uczestnicy Konkursu powinni wykazać się oryginalnością i pomysłowością, odpowiadając na Zadanie Konkursowe. Rozwiązanie ma mieć wyłącznie formę tekstową/opisową sms, bez możliwości przesyłania nagrań video, plików graficznych i dźwiękowych, mmsów, itp.
3. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub z dobrymi obyczajami,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów wskazanych w ust. 1,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
4. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie każdy Uczestnik zobowiązuje się do udzielenia bezpłatnej licencji na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego na terenie RP na okres 12 miesięcy po zakończeniu Konkursu w zakresie działań marketingowych na żądanie i na rzecz HARIBO Sp. z o.o. w szczególności, od uprzedniego udzielenia powyższej licencji do zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody.
5. Niniejszy Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

Zasady prowadzenia Konkursu

1. Spośród wszystkich Uczestników spełniających warunki udziału w Konkursie, którzy przestali Zgłoszenia Konkursowe Komisja Konkursowa w składzie wymienionym w § 5 pkt 6 wybierze najlepsze i nagrodzi:
 - 8 odpowiedzi głośnikami JBL Go o wartości 110,00 zł wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11 % wartości nagrody;
 - 4 odpowiedzi deskorolkami elektrycznymi Manta Smart Balance Board 6,5" o wartości 600,00 zł wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11 % wartości nagrody;
 - najlepszą odpowiedź konsolą Sony PlayStation 4 Slim 500GB z grą o wartości brutto 1.400,00 zł wraz ze świadczeniem pieniężnym na poczet podatku dochodowego w wysokości 11,11% wartości nagrody.

O przyznaniu nagrody decydować będzie najlepsza, w ocenie Komisji Konkursowej, realizacja Przedmiotu Konkursu określonego w § 3 pkt 2 i 3. Nagrodzone zostaną najbardziej kreatywne prace, które najlepiej realizować będą cel Konkursu, określony w par. 3 pkt. 1, 2, 3.
2. Do odbioru nagrody wymagane jest przesłanie paragonu jako dowodu zakupu dowolnego produktu HARIBO spośród asortymentu produktów objętych Konkursem wymienionych w § 2 pkt 8b. Organizator poprosi Zwycięzców o wysłanie go na adres swojej siedziby, tj, Resort Marketing Sp. z o.o. sp. k. ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań, w ciągu 7 dni od dnia poinformowania o nagrodzie (decyduje data stempla pocztowego). Jest to warunek konieczny do wydania nagrody.
3. W SMSie konkursowym dopuszcza się użycie/a liter małych i dużych oraz polskich znaków. SMS konkursowy nie ma limitu znaków.
4. Koszt SMSa jest zgodny ze standardową taryfą operatora sieci Uczestnika za powiadomienie SMS wewnątrz danej sieci.
5. W Konkursie nie biorą udziału wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.
6. Przesłanie SMS-a konkursowego oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W odpowiedzi na każdy wysłany, prawidłowy SMS konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS.
8. Organizator nie uwzględnia i nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii systemu sms lub awarii operatora sieci komórkowej Uczestnika.
9. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
10. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS,

treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.

13. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS osobom, których SMS nie dotarł w wyznaczonym terminie lub dotarł, ale został potraktowany jako zgłoszenie nieprawidłowe.
14. Przed przyznaniem nagrody Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego oraz zgody na przetwarzanie udostępnionych w ten sposób danych osobowych. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w paragrafie 5.

§ 5

Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pulę nagród w Konkursie stanowi 8 głośników JBL Go, 4 deskorolki elektryczne Manta Smart Balance Board oraz konsola Sony PlayStation 4 Slim 500GB z grą.
2. Konkurs trwa od 16 do 29 sierpnia 2018, czyli 14 dni konkursowych. Czynności związane z przyznawaniem, wydawaniem Nagród oraz ewentualną procedurą reklamacyjną trwają do dnia 29 września 2018 r.
3. Wybór Zwycięzców następuje w cyklach tygodniowych – w środy 22 sierpnia oraz 29 sierpnia wybrane będą 4 zgłoszenia, które zostaną nagrodzone głośnikami JBL Go oraz 2 zgłoszenia, które zostaną nagrodzone deskorolkami elektrycznymi Manta Smart Balance Board 6,5". Zwycięzca nagrody głównej, tj. konsoli Sony PlayStation 4 Slim 500GB wraz z grą, zostanie wybrany po zakończeniu Konkursu, tj. po 29 sierpnia, a najpóźniej do 5 września 2018 r.
4. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie dowolną ilość nagród, pod warunkiem zakupu w sklepach ABC odpowiedniej ilości produktów marki HARIBO i wysłania odpowiedniej ilości smsów. Zakup jednego produktu marki HARIBO objętego konkursem uprawnia do jednego zgłoszenia konkursowego.
5. Aby móc odebrać więcej niż 1 nagrodę, należy przedłożyć dowód zakupu kolejnego opakowania produktu marki HARIBO objętego konkursem i przesać go na adres Organizatora: Resort Marketing sp. z o.o. sp. k., ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań.
6. Zwycięskie Zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję Konkursową w składzie: 1 przedstawiciel Zleceniodawcy oraz 1 przedstawiciel Organizatora.
7. Konkurs trwa 2 tygodnie, tj. tydzień pierwszy 16-22.08 oraz tydzień drugi 23-29.08. Nagrody przyznawane będą w oparciu o następujące zasady:
 - a. Komisja Konkursowa zbierze się w wyznaczone dni tj. 23 sierpnia oraz 30 sierpnia i spośród wysłanych w ciągu tygodnia konkursowego zgłoszeń wybierze każdorazowo 2 najlepsze zgłoszenia i nagrodzi je deskorolkami elektrycznymi Manta Smart Balance Board 6,5" oraz 4 zgłoszenia, które zostaną nagrodzone głośnikami JBL Go. Komisja Konkursowa wybierze też 4 rezerwowe zgłoszenia (po dwa do każdej nagrody) W przypadku braku kontaktu ze zwycięskim Uczestnikiem w regulaminowym czasie

- opisanym w niniejszym punkcie, podpunkt c) prawo do nagrody przechodzi na pierwsze w kolejności Zgłoszenie rezerwowe. Komisja dopuszcza nagrodzenie mniejszej liczby zgłoszeń, jeśli w jej opinii nie będzie mogła dokonać właściwego wyboru.
- b. Po zakończeniu konkursu, do dnia 5 września 2018 r. spośród wszystkich zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze jedno, które nagrodzi konsolą Sony PlayStation 4 Slim 500GB wraz z grą. Dodatkowo Komisja wybierze 2 zgłoszenia rezerwowe. W przypadku braku kontaktu ze zwycięskim Uczestnikiem w regulaminowym czasie opisanym w niniejszym punkcie, podpunkt c) prawo do nagrody głównej przechodzi na pierwsze w kolejności Zgłoszenie rezerwowe.
- c. O przyznaniu nagród Wykonawca powiadomi Zwycięzców telefonicznie. Do każdego Zwycięzcy zostaną wykonane 2 próby połączenia telefonicznego w odstępach min. 4 godzin na numer telefonu, z którego nadano Zwycięski sms w ciągu jednego dnia oraz 2 próby połączenia telefonicznego w odstępach min. 4 godzin w ciągu dnia następnego.
- d. Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych teleadresowych umożliwiających przekazanie nagród oraz o wysyłkę paragonu potwierdzającego zakup produktu marki HARIBO objętego konkursem w sieci sklepów ABC.
- e. Dodatkowo Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie numeru PESEL oraz adresu zameldowania właściwego dla Urzędu Skarbowego.
8. Wydanie Nagród następuje na koszt Organizatora, poleconą przesyłką pocztową lub kurierem wysłaną na adres podany przez Zwycięzcę podczas rozmowy telefonicznej w terminie do 14 dni od daty otrzymania paragonu potwierdzającego zakup produktu HARIBO objętego konkursem w Sieci Sklepów abc.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany na inną nagrodę rzeczową, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
10. Z chwilą przyznania Nagrody Uczestnik w zakresie wskazanym w par. 3 ust. 4 udziela Organizatorowi licencji zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu Zadania Konkursowego bez dodatkowego wynagrodzenia.
11. Zwycięzcy zobowiązują się nie realizować wobec Organizatora osobistych praw autorskich do utworu.
12. Organizator informuje, że nagrody są wydawane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu jest Organizator - RESORT Marketing Sp. z o. o sp.k. z siedzibą w Poznaniu.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu oraz dane teleadresowe potrzebne do wysyłki nagrody.
4. Przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania konkursu wraz z uwzględnieniem procedury reklamacyjnej, czyli od 16 sierpnia do 29 września 2018 r., odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie

- danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) – zwanego dalej RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagrody i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
 6. Uczestnik ma prawo do
 - a. uzyskania informacji dotyczących przetwarzania jego danych;
 - b. dostępu do danych;
 - c. sprostowania danych;
 - d. usuwania danych;
 - e. ograniczenia przetwarzania danych;
 - f. przenoszenia danych;
 - g. sprzeciwu; oraz
 - h. prawa związane ze zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji i profilowaniem.
 7. Uczestnik przesyłając zgłoszenie konkursowe wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w ust. 3. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych.
 8. Stosownie do art. 13 RODO Administrator wskazuje:
 - a. Administratorem Pani/a danych osobowych jest Organizator RESORT Marketing Sp. z o. o sp.k.. z siedzibą w Poznaniu, e-mail: office@resortmarketing.pl;
 - b. W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych - Aleksandrą Michnicką e-mail office@resortmarketing.pl
 - c. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców, w celu związanym z realizacją Konkursu i wydania nagrody oraz sprawozdawczości finansowej na podstawie zgody uczestników.
 9. Dane mogą być udostępniane Zleceniodawcy HARIBO sp. z o.o. w celu informacyjnym.
 10. Dane będą przechowywane przez Organizatora przez okres do dnia 29 września 2018 r.
 11. Każdy uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
 12. Ma Pan/i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
 13. Przysługuje Pani/u prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 7

Wyłączenia odpowiedzialności i rozpatrywanie reklamacji

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
2. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu powinny być składane w formie pisemnej oraz dostarczone na adres Organizatora w trakcie trwania Konkursu i do 31 dni po jego zakończeniu.
3. Organizator w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji rozpatrzy reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w § 7 pkt 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.

§ 8

Treść regulaminu

1. Treść regulaminu konkursu jest dostępna na stronie <https://sklepyabc.pl/promocje> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym z ważnej przyczyny, jaką jest stwierdzenie istotnego naruszenia przez tego Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO”

Zgoda przedstawiciela ustawowego dziecka na udział w konkursie
„SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO”

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany(a), jako rodzic lub opiekun prawny wyrażam zgodę na udział

.....

(imię i nazwisko uczestnika)

.....

(ucznia szkoły, klasy)

w konkursie „SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO” na zasadach określonych w Regulaminie.
W imieniu syna/córki, jako jego ustawowy przedstawiciel oświadczam, że:

- akceptuję w całości postanowienia Regulaminu Konkursu organizowanego przez Resort Marketing Sp. z o.o. sp.k. oraz Haribo Sp. z o.o.
- zgłaszam do Konkursu pracę, która jest wykonana indywidualnie i samodzielnie oraz nie była kiedykolwiek publikowana przez osoby trzecie i jest wolna od jakichkolwiek praw osób trzecich;
- wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego dla potrzeb niezbędnych do prawidłowego przebiegu Konkursu, zgodnie z Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO),

.....

czytelny podpis rodzica (przedstawiciela ustawowego)

.....

miejsowość i data

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO”

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH LAUREATA

.....

Imię i nazwisko

.....

data i miejscowość

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Resort Marketing Sp. z o.o. sp.k w celach odbioru nagrody wygranej w konkursie „SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO”, którego Zleceniodawcą jest HARIBO Sp. z o.o. a ponadto na:

- przekazanie danych osobowych do HARIBO Sp. z o.o.
- przetwarzanie danych osobowych dla celów podatkowo-księgowych oraz archiwizowanie

.....

Czytelny podpis

Udostępnione dane:

Imię i nazwisko:

Ulica

Kod pocztowy Miejscowość

Numer telefonu Numer pesel

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest firma Resort Marketing sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu ul. Senatorska 36 (60-326 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy -KRS pod numerem KRS 531949, NIP: 7811903596, REGON: 360213174. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celach prawidłowej realizacji konkursu „SMAKOWANIE ZABAWY Z HARIBO”. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdzie Pani/Pan na stronie konkursowej: www.sklepyabc.pl/promocje w załączniku Regulamin Konkursu par. 6 – ochrona danych osobowych.